**Программа вебинара Минэкономразвития России**

*18 февраля, 10:00-12:15 (Московское время)*

**Тема: “Социальные медиа как каналы продвижения компаний и бренда”**

**Модератор: Роман Султанов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Время выступления** | **Тема выступления** | **Спикер** |
|  | **10:00-10:05** | Вступительное слово модератора  |
| 1 | **10:05-10:25** | *“Сообщества - новый бренд! Как объединения людей меняют рынок маркетинга»* | **Александр Воловик**Владелец Digital агентства Just Content |
|  | **10:25-10:30** | Ответы на вопросы |
| 2 | **10:30-10:50** | *“Создание контент-стратегии”* | **Ксения Прохорова**Партнер агентства «Maniaco». Партнер Gotovtsev&Co. Соавтор методических пособий по написанию маркетинг стратегии компании и персонального бренда PSCN |
|  | **10:50-10:55** | Ответы на вопросы |
| 3 | **10:55-11:15** | *“Продающий контент в соцсетях”* | **Федор Жуков**Автор профильных статей и спикер digital-мероприятий. |
|  | **11:15-11:20** | Ответы на вопросы |
| 4 | **11:20-11:40** | *“Тренды 2021 года”* | **Анна Протасова**Основатель Продюсерского центра GenZ. Трендсеттер. Маркетолог.Запустила более 20 экспертных продуктов по блоггингу и таргетингу. Обучила более 100 тысяч человек |
|  | **11:40-11:45** | Ответы на вопросы |  |
| 5 | **11:45-12:05** | Performance marketing в SMM - как создавать потребность и лояльность к своему продукту, а продавать ваш продукт целевой аудитории, без сравнения с конкурентами | **Семен Кольт**Эксперт по маркетингу, основатель маркетингового агентства |
|  | **12:05-12:10**  | Ответы на вопросы |
|  | **12:10-12:15** | Заключительное слово модератора  |